

MERCADOS TRADICIONALES DE GANADO EN LOS VALLES CENTRALES DE OAXACA, MÉXICO

LIVESTOCK TRADITIONAL MARKETS IN THE CENTRAL VALLEYS OF OAXACA, MEXICO

Parada-Sánchez L.M.¹, Villegas-Aparicio Y.¹, Vásquez-Dávila M.A.^{1*}, Manzanero-Medina G.I.²

¹Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca. Xoxocotlán, Oaxaca, México. *vasquezdavila2014@gmail.com.

²Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, IPN Unidad Oaxaca, México.

Keywords: Oxen; Goats; Pigs; Chickens; Turkey.

Palabras clave: Bueyes; Cabras; Cerdos; Gallinas; Guajolotes.

ABSTRACT

In the Central Valleys of Oaxaca, in southern Mexico, the weekly regional livestock markets bring together cattle breeders, sellers and buyers. To describe the traditional livestock market in seven places in this region (Zimatlán, Etna, Zaachila, Cuilapam, Ocotlán, Oaxaca City and Tlacolula) we made 80 visits, direct observation and 240 structured interviews. The farmers of the Central Valleys of Oaxaca sell, buy and raise cattle on a small scale as a form of investment and savings. On average, in a week 16,860 animals (oxen, sheep, goats, horses, pigs, chickens and turkeys) of different breeds are introduced to the seven markets. Bulls and cows are the most expensive animals, while poultry are the least expensive. The purpose of the sale can be for meat, piglet, kids, fattening, breeding foot and work. The number of animals sold varies according to the date and conditions of the animal. The biggest sale is of sheep, goats and poultry. Ocotlán is the market in which the largest number of animals is sold ($n = 2220$), which is one third of the total (32%). The origin of the sellers and buyers of domestic animals reaches the regional and extra-regional scope. The biggest restriction identified in marketing is transportation, which causes the producer to resort to intermediaries.

RESUMEN

En los Valles Centrales de Oaxaca, en el sur de México, los mercados regionales semanales de animales domésticos reúnen a criadores de ganado (bovino, ovino, caprino, porcino, equino y aviar), vendedores y compradores a pequeña escala. Para describir el mercado pecuario tradicional en siete plazas de esta región (Zimatlán, Etna, Zaachila, Cuilapam, Ocotlán, Ciudad de Oaxaca y Tlacolula) realizamos 80 visitas, observación directa y 240 entrevistas estructuradas. Los campesinos de los Valles Centrales de Oaxaca venden, compran y crían ganado en pequeña escala como una forma de inversión y ahorro. En promedio, en una semana se introducen a los siete mercados 16,860 cabezas de ganado (bovino, ovino, caprino, equino, porcino y aviar) de diferentes razas. Los toros y las vacas son los animales más caros, mientras que las aves de corral son las menos costosas. La finalidad de la venta puede ser para carne, lechón, cabritos, engorda, pie de cría y trabajo. El número de animales vendidos varía en función de la fecha y de las condiciones del animal. La mayor venta es de ovinos, caprinos y aves. Ocotlán es el mercado en el que se vende la mayor cantidad de animales ($n=2220$), que equivale a la tercera parte del total (32%). El origen de los vendedores y compradores de animales domésticos alcanza el ámbito regional y extra-regional. La mayor restricción identificada en el mercadeo es el transporte, lo que provoca que el productor recurra a los intermediarios.

INTRODUCCIÓN

La ganadería es una actividad importante en el estado de Oaxaca y de mayor comercialización. En los baratillos, mercados semanales o tianguis de ganado se reúnen los pequeños y medianos ganaderos del estado. En la región de los Valles Centrales de Oaxaca se efectúan siete mercados pecuarios (Jerez-Salas *et al.*, 2009). En el funcionamiento de los mercados intervienen diversos factores que es importante estudiar para conocer sus potencialidades, debilidades y persistencia. En un estudio de mercados pecuarios, es necesario identificar

las especies, conocer su procedencia, caracterizar los sistemas de producción, conocer las razas locales y comerciales, así como las relaciones entre los productores, vendedores y compradores. El objetivo de este estudio fue describir cinco rubros del mercadeo tradicional de animales domésticos en siete plazas tradicionales de los Valles Centrales de Oaxaca, México.

MATERIAL Y MÉTODOS

La región de los Valles Centrales de Oaxaca tiene una extensión de 330,495 hectáreas y abarca 103 municipios. Se localiza entre la Sierra de Juárez, la Sierra Madre del Sur y la Mixteca. La región es una de las ocho en que se divide geográfica y administrativamente la entidad. Predomina la agricultura (de autoabasto y comercial) y el pastoreo de caprinos y ovinos. El clima es templado subhúmedo; la temperatura promedio oscila entre 18°C y 22°C (SEMAEDESU, 2018) y el promedio de la precipitación pluvial es de 600 mm.

El estudio se desarrolló en los siete mercados pecuarios de la región de los Valles Centrales de Oaxaca, los cuales se realizan en diferente día: Zimatlán (miércoles), Etlá (miércoles), Zaachila (jueves), Cuilapam (jueves), Ocotlán (viernes), Ciudad de Oaxaca (sábado) y Tlacolula (domingo). Se realizaron visitas de miércoles a domingo de cada semana, entre febrero y mayo. En dichos mercados se efectuaron entrevistas estructuradas con 240 repeticiones y observaciones con los productores e introductores de ganado bovino, ovino, caprino, porcino, aviar y equino que aceptaron ser entrevistados. La entrevista abarcó los siguientes puntos: especies, finalidad del comercio, valor promedio, finalidad del producto, procedencia y sistemas de producción. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio cualitativo del eje económico de la diversidad pecuaria de los mercados de la región de los Valles Centrales se puede desglosar en cinco áreas: finalidad del comercio de ganado (ahorro o compraventa), valor promedio, finalidad del producto (carne, lechón, cabritos, engorda, pie de cría y trabajo), número de animales vendidos y origen de los comerciantes y productores que acuden a los mercados a ofertar su ganado.

La finalidad que manifiestan los productores e intermediarios en relación al comercio de los animales puede resumirse en dos: a) como forma de ahorro a mediano y largo plazo mediante la cría y engorda o b) para revenderlos de manera inmediata. Los campesinos de los Valles Centrales de Oaxaca tienden a comprar y criar algunos animales como forma frecuente de inversión. La cría de ganado bovino, caprino, porcino, aves y equinos en pequeña escala es una práctica común entre las familias y representa una forma de ahorro (Ortiz, 2006).

En la Tabla I se observa que prevalece la compraventa (63%), en relación al ahorro (37%). La finalidad del comercio en el mercado de Ocotlán es equitativa en cuanto al ahorro o la compraventa, mientras que en los mercados de Zimatlán y Etlá prevalece como un ahorro, porque son más productores que revendedores (o regatones, como se les conoce localmente). Los productores comentaron que lo hacen así para aprovechar la pastura que siembran (maíz, alfalfa y avena). La vinculación entre la agricultura y la compraventa de ganado es una estrategia de diversificación económica campesina que permite la conformación de una cadena productiva local, la reproducción de la fuerza de trabajo y la supervivencia familiar (Orozco-Hernández & López-Andrés 2008).

Tabla I. Finalidad del comercio de ganado (ahorro o compraventa) en los mercados regionales de los Valles Centrales de Oaxaca (en porcentaje) (*Purpose of livestock trade (savings or purchase-sale) in the regional markets of the Central Valleys of Oaxaca in percentage*).

Finalidad	M1*	M2*	M3*	M4*	M5*	M6*	M7*	Promedio
Ahorro	70	60	30	20	50	10	20	37
Compraventa	30	40	70	80	50	90	80	63

*Mercados: M1= Zimatlán, M2= Etlá, M3= Zaachila, M4= Cuilapam, M5= Ocotlán, M6= Central de Abastos, M7= Tlacolula.

La mayoría de las personas que acude a vender productos pecuarios en los mercados son revendedores, cuyo trabajo consiste en ir de rancho en rancho comprando ganado a un precio bajo y ofrecerlo en los mercados a

un monto mayor. Los introductores o negociantes entrevistados indicaron que encuentran redituable su trabajo. En los mercados de Zaachila, Cuilapam, Central de Abastos y Tlacolula entran un gran número de revendedores (que prácticamente son los mismos). En estos municipios la mayoría de las personas no se dedican a las actividades en el campo, por lo que prefieren comprar un animal para su procesamiento, pues se les dificulta la manutención del ganado incluyendo la compra de los insumos necesarios (Tabla I).

El segundo componente del área económica es el valor (monetario) promedio de las especies animales que se comercializan en los baratillos. Esos valores se muestran en la Tabla II. Se puede observar que no existe variabilidad en el valor de las especies en relación con cada mercado. Lo anterior se debe a que son los mismos introductores de ganado en los baratillos de Zaachila, Cuilapam, Central de Abastos y Tlacolula. La variación del precio de los bovinos se relaciona con los diferentes tipos de compradores. En el mercado de Ocotlán, la variabilidad de ganado y razas se refleja en una elevación de precios. En los otros mercados existe la misma oferta, pero en diferente cantidad y precio. En la Central de Abasto no se introduce ganado bovino porque no cuenta con corrales para su manejo; sólo son ofertadas especies pequeñas como borregos, chivos, cerdos y aves. En promedio en una semana se introducen a los siete mercados 16, 860 cabezas de ganado (bovino, ovino, caprino, equino, porcino) y aves de diferentes razas. Los toros y las vacas son los animales más caros; les siguen los caballos, becerros, cerdos y cerdas.

Tabla II. Valor monetario promedio del ganado ofertado en los mercados regionales de los Valles Centrales de Oaxaca (en pesos mexicanos) (*Average monetary value of cattle offered in the regional markets of the Central Valleys of Oaxaca (in Mexican pesos)*).

Ganado		M1*	M2*	M3*	M4*	M5*	M6*	M7*	Promedio
Bovino	Toros	10000	12000	12000	15000	16000	N/E ⁺	12000	11000
	Vaca	7000	8000	10000	10000	12000	N/E	9000	8000
	Becerro	3500	3000	3500	4000	3500	N/E	3500	3000
Porcino	Cerdos	2500	2800	2500	2550	2700	2600	2500	2592
	Cerdas	2000	2200	2000	2500	2400	2200	2000	2185
	Lechón	800	850	700	900	900	800	800	821
Caprino	Chivos	1500	1400	1500	1600	1600	1500	1400	1500
	Chivas	1000	900	1200	1300	1300	1000	1200	1128
	Cabrito	600	600	700	800	700	600	600	657
Ovino	Borregos	1200	1500	1500	1500	1500	1600	1500	1471
	Borregas	900	1200	1300	1400	1250	1500	1200	1250
	Cordero	600	700	600	600	750	900	700	692
Aviar	Gallos	150	150	150	150	150	170	150	152
	Gallinas	100	110	100	100	100	150	100	108
	Pollitos	15	13	15	15	15	15	15	14
	Guajolote	500	500	500	500	500	550	500	507
	Guajolota	350	350	450	380	350	450	450	397
Equino	Caballos	3000	3500	4000	3500	4500	N/E	3000	3071
	Burros	1500	1500	1500	1500	1500	N/E	1500	1500

*Mercados: M1= Zimatlán, M2= Etlá, M3= Zaachila, M4= Cuilapam, M5= Ocotlán, M6= Central de Abastos, M7= Tlacolula; +N/E= no existe.

Un tercer grupo de animales de acuerdo con su costo son los chivos, burros, borregos, borregas y chivas. El precio de los lechones, corderos y cabritos está en el cuarto grupo, mientras que las aves son las más baratas. Dentro de éste último grupo, los guajolotes valen más que las gallinas, los machos son más caros que las hembras y los pollitos ocupan el último lugar en la escala comercial.

El tercer componente del área económica es la finalidad de la venta; ésta varía de acuerdo al ganado y puede ser para carne, lechón, cabritos, engorda, pie de cría y trabajo (Tabla III). Por ejemplo, en los ovinos, se ofrecen 1900 cabezas con finalidad cárnica y 1830 para engorda. En el caso de las aves, ocupan el tercer lugar de oferta en los mercados regionales con 1600 animales para engorda comercializados durante una semana. Como se

observa en la Tabla III, en el mercado de Ocotlán se mercadea un gran número de animales en un día de plaza (n=5250); el ganado que predomina es el bovino. El baratillo de la Central de Abasto de la Ciudad de Oaxaca es el de menor tamaño y en donde se introduce un promedio de 810 animales, principalmente aves. El objetivo que se da al ganado depende de la edad: uno joven de buena conformación corporal lo venden a un buen precio para pie de cría o semental, de edad avanzada se determina como de desecho y el único fin es para el procesamiento del mismo, también se ofertan animales de edad temprana que se adquieren para engordar.

Tabla III. La finalidad del producto ofertado (carne, lechón, cabritos, engorda, pie de cría y trabajo) en los mercados de los Valles Centrales de Oaxaca (*Table III. The purpose of the product offered (meat, piglet, kids, fattening, breeding foot and work) in the markets of the Central Valleys of Oaxaca*).

Ganado	Finalidad	M1*	M2*	M3*	M4*	M5*	M6*	M7*	Total
Bovino	Carne	10	50	100	150	600	0	300	1210
	Engorda	20	40	70	200	400	0	200	930
	Total	30	90	170	350	1000	0	500	2140
Porcino	Carne	30	40	70	70	200	70	100	580
	Pie de cría	20	40	80	100	200	50	50	540
	Lechón	50	60	90	150	300	80	70	800
	Total	100	140	240	320	700	200	220	1920
Caprino	Carne	100	150	300	200	400	50	100	1300
	Pie de cría	200	250	200	200	300	30	70	1250
	Cabritos	150	300	150	150	500	40	150	1440
	Total	450	700	750	550	1200	120	320	3990
Ovino	Carne	300	350	300	300	500	50	100	1900
	Pie de cría	200	300	300	200	350	30	70	1450
	Engorda	200	300	400	200	600	60	70	1830
	Total	700	950	1000	1000	1450	140	340	5180
Aviar	Carne	60	100	200	60	300	100	60	880
	Pie de cría	50	200	130	50	200	50	50	730
	Engorda	200	300	300	200	200	200	200	1600
	Total	310	600	630	310	700	350	310	3210
Equino	Trabajo	30	50	50	40	200	0	50	420
Total		1620	2530	2740	2270	5250	810	1640	16860

*Mercados: M1= Zimatlán, M2= Etna, M3= Zaachila, M4= Cuilapam, M5= Ocotlán, M6= Central de Abastos, M7= Tlacolula.

Tabla IV. Número de animales vendidos por especie y mercado en Valles Centrales de Oaxaca (*Number of animals sold by species and market in Central Valleys of Oaxaca*).

Ganado	M1*	M2*	M3*	M4*	M5*	M6*	M7*	Total
Bovino	15	60	100	200	500	0	200	1025
Porcino	50	70	100	150	300	70	70	810
Caprino	200	350	300	150	450	50	150	1750
Ovino	250	300	450	150	500	60	70	2130
Aviar	100	100	150	150	400	100	100	1100
Equino	10	10	30	20	70	0	20	160
Total	625	890	1130	1270	2220	280	560	6975

*Mercados: M1= Zimatlán, M2= Etna, M3= Zaachila, M4= Cuilapam, M5= Ocotlán, M6= Central de Abastos, M7= Tlacolula.

Respecto al número de animales vendidos, la Tabla IV indica que la mayor venta es de ovinos, caprinos y aves por su demanda y fácil manejo para el productor o introductor. El número total de animales vendidos en una semana en los siete baratillos es de 6975. El mercado en el que se vende la mayor cantidad de animales es el de Ocotlán (n=2220), que equivale a más de la tercera parte del total (32%), seguido por el de Cuilapam (n=1270, 18%). En estos dos mercados se comercializa el 50% del ganado en la región de los Valles Centrales. Zaachila, Etna y Zimatlán, que tienen una tradición en cuanto al baratillo, ocupan los lugares 3, 4 y 5 en el mercado ganadero. Finalmente, los mercados pecuarios de Tlacolula y de la Central de Abasto son los más pequeños (con el 8 y 4% del volumen de ventas).

El lugar de proveniencia del producto en los mercados pecuarios de los Valles Centrales de Oaxaca se observa en la Tabla V. El ganado procede de diferentes localidades del estado y fuera del estado. Los escasos productores directos que acuden al mercado a vender su ganado son aquellos que se ubican cerca del mercado y los que tienen transporte propio. Los productores que viven lejos del mercado venden sus animales a intermediarios que les pagan un precio bajo y estos introductores lo llevan al mercado y lo ofertan a un precio mayor, de donde resulta que la mayor ganancia es para el revendedor. La limitante más relevante que se identificó durante el proceso es el transporte, lo cual hace que el campesinado recurra a la intermediación, como sucede en muchas otras partes, por ejemplo, en la región Mixteca de Oaxaca (Van Broekhoven, 2014), en el Estado de México (Orozco-Hernández & López-Andrés, 2008) o en Cundinamarca, Colombia (López-Posada & Pachón-Ariza, 2017).

Tabla V. Origen de los comerciantes y productores que acuden a los mercados a ofertar ganado en Valles Centrales de Oaxaca (*Origin of traders and producers who come to the markets to offer livestock in the Central Valleys of Oaxaca*).

Mercado	Lugares de Procedencia de comerciantes y productores		NL ¹
	Regional	Extra-regional	
Zimatlán	Ayoquezco, La Ciénega, Ocotlán, San Antonio de la Cal, San Bernardo Mixtepec, San Isidro Zegache, San Pablo Huixtepec, Santa Ana Tlapacoya, Santa Ana Zegache, Santa Catalina Quiané, Santa María Roaló, Santa María Vigallo, Valdeflores, Zaachila, Zimatlán (n= 15)	(n=0)	15
Etna	Arrazola, Cuilapam, Huitzo, Nazareno Xoxocotlán, Ocotlán, San Agustín Etna, San Juan Bautista Guelache, San Miguel Etna, San Sebastián Etna, Santiaguito Etna, Santo Tomás Mazaltepec, Soledad Etna, Zaachila, Zimatlán (n=15)	Rio Grande, Tehuantepec (n=2)	15
Zaachila	Arrazola, El Rosario, El Tule, La Trinidad, Nazareno Xoxocotlán, San Agustín de las Juntas, San Antonio de la Cal, Santa María Roaló, Zaachila, Zimatlán (n=9)	Rio Grande, Tehuantepec (n=2)	11
Cuilapam	Arrazola, La Ciénega, La Raya, Nazareno Xoxocotlán, San Agustín de las Juntas, San Antonio de la Cal, San Isidro Zegache, San Raymundo Jalpan, Tlacolula, Zaachila, Zimatlán (n=11)	(n=0)	11
Ocotlán	Cuilapam, Ejutla, El Tule, Miahuatlán, San Antonio de la Cal, San Isidro Zegache, San Miguel Tilquiapam, San Nicolás Yaxe, Santa Ana Zegache, Santa Catarina Minas, Texas de Morelos, Tlacolula, Zaachila, Zimatlán (n=15)	Puebla, Rio Grande, Tehuantepec, Veracruz, Yautepec (n=5)	19
Central	Cuilapam, El Tule, Etna, Nazareno Xoxocotlán, San Antonio de la Cal, San Jacinto Amilpas, San Sebastián Tutla, Tlacolula, Zimatlán (n=9)	(n=0)	9
Tlacolula	El Tule, Macuilxóchitl, Matatlán, Mitla, Nazareno Xoxocotlán, San Antonio de la Cal, San Marcos Tlapazola, San Sebastián Tutla, Santa María Zoquitlán, Tlacolula, Totolapam (n=11)	Costa, El Camarón, Tehuantepec, Yautepec (n=4)	15

NL1 = Número total de localidades.

El mercado pecuario de Ocotlán es el más grande porque concentra animales de las mejores zonas ganaderas del estado como la Costa, el Istmo y Papaloapan. En esta plaza también ofrecen su producto los productores vecinos al distrito de Ocotlán. El mercado pecuario de la Central de Abastos es el más pequeño de la región, en contraste con el tamaño de la ciudad capital del Estado de Oaxaca. Los mercados pecuarios distritales se realizan durante el día y ya para el atardecer los puestos de venta son desocupados. En países como Argentina esta práctica se está fortaleciendo y se considera una importante alternativa abastecedora de alimentos de manera permanente (Benítez 2009). Existe la conciencia ciudadana de la importancia de consumir productos generados en los traspatios de los propios productores de la región. Esta conciencia ayuda a la construcción del capital social de las familias, las organizaciones y los gobiernos locales (*Ídem* 2009).

CONCLUSIONES

En los mercados regionales y semanales de los Valles Centrales de Oaxaca concurren productores, revendedores y compradores. En ellos prevalece la finalidad de compraventa (63%) sobre el ahorro (37%). En los mercados de Zimatlán y Etlá acuden más productores pecuarios que revendedores, mientras que en los otros mercados predominan los revendedores. Los revendedores -que se trasladan por todos los mercados de la región- fijan el valor promedio de los animales. El número de animales vendidos en el día de plaza depende de la fecha de venta y de las condiciones morfológicas del animal. Los animales de mayor venta son los ovinos, caprinos y aves. El origen de los vendedores y compradores de animales domésticos alcanza el ámbito regional y extra-regional.

BIBLIOGRAFÍA

- Benítez J.A. 2009. La economía campesina y la comercialización de productos agropecuarios. *Entramado* 4 (1), 3-10.
- Jerez-Salas M. P., González-Martínez A., Herrera-Haro J. G., Vásquez-Dávila M. A., Correa J. S., & Villegas-Aparicio Y. 2009. Mercadeo de huevos de gallinas criollas (*Gallus gallus* L.) en los valles centrales de Oaxaca, México. *Etobiología* 7(1), 86-93.
- López-Posada J. & Pachón-Ariza F. 2017. Identificación de ventajas y desventajas de los canales de comercialización en las economías campesinas de dos municipios de Meta y Cundinamarca, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación* 8(1), 35-47.
- Orozco-Hernández M.E. & López-Andrés D. 2008. Estrategia de supervivencia familiar en una comunidad campesina del Estado de México. *Ciencia Ergo Sum* 14(3), 246-254.
- Ortiz C. D. 2006. Zapotecos de los Valles Centrales de Oaxaca. CDI. México. 55 pp.
- SEMAEDESU (Secretaría del Medio Ambiente, Energías y Desarrollo Sustentable de Oaxaca) 2018. Programa Estatal de Cambio Climático de Oaxaca 2016-2022. Gobierno del Estado de Oaxaca. México. 370 pp.
- Van Broekhoven L. 2014. Mercados de la Mixteca: si no hay carro, no hay negocio. SideStone Press, Leiden, The Netherlands. 272 p.